



KLIENTO VEIKSMAI

KLIENTO TIKSLAI

ĮMONĖS TIKSLAI

SĄLYČIO TAŠKAI

KLIENTO PATIRTIS



MATAVIMAS

**10 PRINCIPŲ:**

1. Kliento identitetas
2. Aukštesni tikslai
3. Jokių atsitiktinumų
4. Lūkesčių suvaldymas
5. Be pastangų
6. Be streso
7. Šeši pojūčiai
8. Socialiai įtraukia
9. Klientas renkasi
10. Emocijos